Mesa de TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL

Pacto Global Red Bolivia

Empresas por la Naturaleza:

Primera Línea Base sobre Gestión Hídrica y Biodiversidad en Bolivia

LÍNEA BASE EMPRESARIAL 2025: AGUA, BIODIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD DESDE EL SECTOR PRIVADO BOLIVIANO

WHITEPAPER N°1

Con el apoyo de: Fundación Coca-Cola de Bolivia, Bagó Ética al servicio de la salud, BIG CHANGERS

Primera edición | 2026
© 2026 Red Bolivia del Pacto Global de las Naciones Unidas.
Todos los derechos reservados.

El contenido de esta publicación puede ser reproducido por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar, revender o traducir cualquiera de la información presentada en esta publicación sin la autorización previa de la Red Bolivia del Pacto Global de las Naciones Unidas. Toda la información y opiniones expresadas se basan en su juicio en el momento de esta publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, sectoriales y otros factores específicos. Los comentarios de entidades invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos/as autores/as, su inclusión no es un respaldo de los mismos.

Coordinación y Redacción:
J. Elvira Fresco Vaca (Pacto Global Red Bolivia)
Fabian Sanchez Maldonado (Pacto Global Red Bolivia)

Supervisión:
Lucía F. Sossa Aranibar (Pacto Global Red Bolivia)

Con el apoyo de:
WWF Bolivia
Fundación Aguatuya

Big Changer Mesa Transformacional Ambiental:
Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.
Fundación Coca-Cola de Bolivia

Diseño y diagramado:
Flavia Lemaitre (Pacto Global Red Bolivia)
Maria Laura Tejada (Pacto Global Red Bolivia)

TABLA DE CONTENIDOS

1. EDITORIAL 1

1.1. Mensaje de la Presidencia y Dirección Ejecutiva 1

1.2. Agradecimientos a las empresas BIG CHANGERS, participantes y aliados estratégicos 3

1.3. Propósito del documento 4

2. INTRODUCCIÓN 5

3. METODOLOGÍA DE LA LÍNEA BASE 7

3.1. Enfoque y diseño de investigación 7

3.2. Perfil de las empresas participantes 7

3.3. Alcance territorial y sectorial 8

3.4. Limitaciones del estudio y perspectivas de actualización 8

4. DESAFÍOS EMPRESARIALES EN AGUA Y RESILIENCIA HÍDRICA 9

4.1. Barreras regulatorias y técnicas 9

4.2. Dificultades estructurales internas 10

4.3. Cumplimiento normativo y vacíos institucionales 10

4.4. Análisis comparativo por sector económico 11

4.5. Hallazgos clave del diálogo empresarial 11

5. GESTIÓN HÍDRICA EMPRESARIAL 12

5.1. Casos nacionales destacados en eficiencia hídrica 12

TABLA DE CONTENIDOS

6. DESAFÍOS EMPRESARIALES EN BIODIVERSIDAD 16
- 6.1. Barreras regulatorias, financieras y técnicas 16
- 6.2. Dificultades estructurales internas en las empresas 17
- 6.3. Cumplimiento normativo y vacíos institucionales 17
- 6.4. Análisis comparativo por sector económico 18
- 6.5. Hallazgos clave del diálogo empresarial 19

7. GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA BIODIVERSIDAD 20
- 7.1. Casos nacionales destacados en Biodiversidad 20

8. FACTORES DE ÉXITO Y APRENDIZAJES PARA BOLIVIA 23

9. PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES 24
- 9.1. Para el sector empresarial 24
- 9.2. Para el gobierno nacional y subnacional 24
- 9.3. Para la cooperación internacional 24
- 9.4. Rol articulador de la Red Bolivia del Pacto Global de Naciones Unidas 25

10. CONCLUSIONES 26
- 10.1. Nivel de madurez del sector empresarial boliviano 26
- 10.2. Oportunidades estratégicas de acción conjunta 26
- 10.3. El camino hacia una economía basada en la naturaleza 26

11. SOBRE PACTO GLOBAL RED BOLIVIA 27

1. EDITORIAL

1.1. Mensaje de la Presidencia y Dirección Ejecutiva



Luis Fernando Barbery
Presidente
Red Bolivia de Pacto Global

Creemos firmemente que la sostenibilidad no es un objetivo opcional, sino un componente esencial del desarrollo económico, social y ambiental del país.

En ese marco, la misión del Pacto Global Red Bolivia es promover la adopción de los Diez Principios del Pacto Global por parte de las empresas y organizaciones, generando espacios donde el sector privado pueda reflexionar, compartir experiencias y diseñar soluciones concretas que contribuyan a la Agenda 2030 y a los compromisos internacionales asumidos por Bolivia, incluyendo los Acuerdos de París.

La creación de espacios de diálogo y colaboración, como la Línea Base Empresarial sobre Gestión Hídrica y Biodiversidad, responde a la necesidad de contar con información rigurosa, participativa y útil para la toma de decisiones. Estos procesos permiten a las empresas comprender mejor su desempeño, identificar brechas y oportunidades, y alinear sus acciones con las políticas públicas y con los esfuerzos de la cooperación internacional.

De este modo, se promueve un enfoque colectivo y coordinado que potencia los impactos positivos sobre el medio ambiente y fortalece la resiliencia de las comunidades. Impulsar este tipo de iniciativas es también una forma concreta de demostrar que el sector privado puede y debe ser un actor transformador en la conservación de los recursos naturales y en la respuesta frente al cambio climático. La colaboración entre empresas, gobierno, academia y sociedad civil no solo fortalece la gobernanza ambiental, sino que genera innovación, competitividad y confianza.

Desde el Pacto Global Red Bolivia, reafirmamos nuestro compromiso de seguir promoviendo espacios de liderazgo empresarial responsable, donde cada empresa pueda contribuir de manera tangible al desarrollo sostenible del país.



Lucía F. Sossa
Directora Ejecutiva
Red Bolivia de Pacto Global

Es un orgullo presentar la primera Línea Base Empresarial sobre Gestión Hídrica y Biodiversidad, un esfuerzo pionero que nos permite comprender de manera integral cómo las empresas del país gestionan recursos naturales críticos —como el agua y la biodiversidad— que sustentan la actividad productiva, la resiliencia frente al cambio climático y el bienestar de las comunidades.

Este diagnóstico constituye un hito para el sector privado boliviano, al ofrecer una mirada estructurada sobre los avances alcanzados, así como sobre las brechas y oportunidades que requieren ser abordadas de manera colectiva. La información y los aprendizajes recogidos refuerzan la importancia de fortalecer capacidades, articular esfuerzos y alinear la acción empresarial con los desafíos ambientales del país.

En el marco de este estudio, hemos dado un paso importante al consolidar la Mesa de Transformación Ambiental, un espacio de diálogo, aprendizaje y colaboración donde empresas, gobierno, academia y sociedad civil podrán coordinar acciones estratégicas en torno al agua, la biodiversidad y la transición hacia modelos empresariales más sostenibles. Esta mesa permitirá articular esfuerzos, compartir buenas prácticas, impulsar innovaciones y establecer compromisos claros, generando un efecto multiplicador que trascienda a cada empresa participante y a sus cadenas de valor.

Nuestro compromiso desde Pacto Global Red Bolivia es acompañar a las empresas en este proceso, facilitando herramientas, capacitación y espacios de articulación que promuevan la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa. La acción empresarial responsable no solo protege los ecosistemas y recursos naturales del país, sino que también fortalece la competitividad, la reputación y la resiliencia de nuestras empresas frente a los desafíos globales.

Este whitepaper es, por tanto, un llamado a la acción colectiva y un primer paso para consolidar una agenda ambiental robusta y de largo plazo en Bolivia.

1.2. Agradecimientos a las empresas BIG CHANGERS, participantes y aliados estratégicos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las empresas BigChangers: **Fundación Coca-Cola Bolivia** y **Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.**, cuyo liderazgo, compromiso y apoyo han sido fundamentales para hacer posible la realización de estos espacios de diálogo y colaboración empresarial en Bolivia.

Su contribución ha permitido avanzar en la construcción de esta primera **Línea Base Empresarial sobre Gestión Hídrica y Biodiversidad**, sentando un precedente de acción corporativa responsable en el país.

Asimismo, extendemos nuestro reconocimiento a todas las **empresas participantes** que han formado parte de los talleres y levantamiento de información, aportando datos, experiencias y reflexiones valiosas.

Gracias a su apertura y compromiso, hemos logrado generar un diagnóstico robusto y participativo que refleja la realidad del sector privado boliviano y sirve como punto de partida para futuras acciones colectivas en sostenibilidad.

Agradecemos también a nuestros aliados estratégicos: **WWF y Fundación Aguatuya**, cuyo acompañamiento técnico y articulador ha sido clave para consolidar esta iniciativa pionera, fortaleciendo la capacidad de las empresas de liderar la transformación ambiental en Bolivia.

1.3. Propósito del documento

El presente documento tiene como propósito presentar los principales hallazgos de la primera Línea Base Empresarial de Sostenibilidad en Bolivia, desarrollada por Pacto Global Red Bolivia junto a 60 empresas comprometidas con la Agenda 2030.

La línea base busca identificar el grado de avance, brechas y oportunidades del sector privado en relación con los ODS y con los estándares globales de sostenibilidad como:

- **el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**
- **los Estándares GRI (Global Reporting Initiative)**
- **los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU**
- **y las metas de los Acuerdos de París**

2. INTRODUCCIÓN

La humanidad atraviesa un punto crítico en la gestión de los recursos naturales. La crisis climática se manifiesta cada vez con mayor intensidad a través de sequías, incendios forestales e impactos sobre los ecosistemas, afectando directamente la disponibilidad del agua, la biodiversidad y los medios de vida.

En este contexto, el sector privado se reconoce como un actor determinante para impulsar soluciones sostenibles, innovadoras y escalables que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Desde el Pacto Global Red Bolivia, impulsamos esta primera línea base empresarial sobre gestión hídrica y biodiversidad, desarrollada con la participación de 60 empresas de los departamentos de La Paz y Santa Cruz, con el objetivo de identificar su nivel de avance, desafíos, oportunidades y compromisos frente a dos de los recursos más estratégicos para el desarrollo sostenible del país.

Esta iniciativa se alinea con los marcos y estándares globales que orientan la acción empresarial hacia la sostenibilidad ambiental:

- GRI (Global Reporting Initiative), que promueve la transparencia y comparabilidad de los reportes empresariales en materia ambiental y social.
- TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), que impulsa la gestión de riesgos financieros vinculados al cambio climático.
- TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), que extiende esta mirada hacia los riesgos e impactos sobre la naturaleza y los ecosistemas.
- CEO Water Mandate, que articula el compromiso del sector privado con la gestión responsable del agua.
- Science Based Targets Initiative (SBTi), que establece metas empresariales basadas en ciencia para limitar el calentamiento global.
- Principios de Finanzas Sostenibles y la Taxonomía Verde para América Latina y el Caribe, que buscan orientar los flujos financieros hacia actividades que preserven la naturaleza y promuevan la resiliencia económica.

Bolivia, por su condición de país megadiverso y vulnerable al cambio climático, requiere generar información técnica y empírica que sirva de base para diseñar políticas públicas efectivas y fortalecer la toma de decisiones del sector privado.

Este documento busca contribuir a compilar información, proporcionando una radiografía inicial del compromiso empresarial con la gestión de agua y biodiversidad, así como insumos concretos para avanzar hacia una economía más verde, resiliente e inclusiva.

Los resultados aquí presentados permitirán alinear estrategias empresariales con los compromisos nacionales e internacionales, fortalecer la cooperación público-privada y proyectar a Bolivia como un país capaz de integrar la sostenibilidad ambiental en su modelo de desarrollo.

3. METODOLOGÍA DE LA LÍNEA BASE

3.1 Enfoque y diseño de investigación

La línea base se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, participativo, concebido como un proceso de generación de conocimiento aplicado. El diseño metodológico priorizó el diálogo estructurado, la construcción colectiva de información y la sistematización de percepciones estratégicas, reconociendo las limitaciones de información existentes en el contexto nacional.

El proceso se organizó en dos sesiones temáticas paralelas, Gestión Hídrica y Biodiversidad, con participación de empresas de distintos sectores y tamaños, junto a representantes del sistema financiero y la academia. Las sesiones combinaron:

- trabajo colaborativo,
- discusión técnica guiada,
- aplicación de fichas estructuradas de levantamiento de información

El enfoque adoptado permite establecer una línea base progresiva, orientada más a entender niveles de madurez y disposición al cambio, que a evaluar cumplimiento normativo estricto.

3.2 Perfil de las empresas participantes

Las empresas participantes forman parte de un ejercicio de línea base cualitativa y participativa, desarrollado mediante un levantamiento estructurado de información y diálogo técnico. El proceso incluyó empresas grandes, medianas y pequeñas de diversos sectores del sector privado boliviano, entre ellos agroindustria, industria manufacturera, servicios, comercio, tecnología y servicios de agua y saneamiento, permitiendo recoger perspectivas desde distintos puntos de la cadena de valor.

La mayoría de las empresas contaba con algún nivel de gestión ambiental, principalmente orientado al cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y la responsabilidad social. No obstante, el ejercicio de línea base evidenció que muchas se encuentran en una fase de transición hacia enfoques más estratégicos, incorporando progresivamente la gestión del agua y la biodiversidad en sus modelos de negocio, en la identificación de riesgos y en los procesos de toma de decisiones, más allá del cumplimiento regulatorio.

3.3 Alcance territorial y sectorial

La línea base se desarrolló en dos territorios estratégicos: las ciudades de La Paz y Santa Cruz, seleccionadas por sus dinámicas económicas, institucionales y ambientales diferenciadas. En La Paz predominó una visión más normativa, financiera y de gestión de riesgos, con énfasis en estándares, regulación y alineación con compromisos climáticos. En Santa Cruz, el enfoque estuvo más vinculado a la operación productiva, la seguridad hídrica, la relación con los ecosistemas y la resiliencia frente a eventos climáticos.

El alcance sectorial incluyó agroindustria, industria manufacturera, energía, sistema financiero, servicios, tecnología, agua y saneamiento, y academia. Este enfoque multisectorial permitió identificar patrones comunes y desafíos específicos según el tipo de actividad económica, sin pretender representatividad estadística, sino una radiografía cualitativa útil para orientar procesos de fortalecimiento, articulación y diseño de políticas públicas y empresariales.

3.4 Limitaciones del estudio y perspectivas de actualización

Como primer ejercicio país de sistematización empresarial en biodiversidad, agua y resiliencia hídrica, el estudio presenta limitaciones asociadas a su enfoque cualitativo, la participación voluntaria de empresas con mayor sensibilidad ambiental, la cobertura territorial restringida a dos departamentos y la heterogeneidad en capacidades técnicas y disponibilidad de datos, especialmente en biodiversidad.

Pese a ello, la línea base sienta las bases para un proceso de actualización progresiva, orientado a ampliar la cobertura territorial, incorporar indicadores cuantitativos, fortalecer la medición de impactos, integrar cadenas de suministro y vincular los resultados con marcos internacionales y compromisos nacionales, con el objetivo de evolucionar hacia un sistema de monitoreo empresarial más robusto.

4. DESAFÍOS EMPRESARIALES EN AGUA Y RESILIENCIA HÍDRICA

El diálogo empresarial desarrollado en La Paz y Santa Cruz evidencia que la gestión del agua se ha consolidado como una de las principales preocupaciones estratégicas del sector privado boliviano, tanto por su impacto directo en los procesos productivos como por su creciente vinculación con riesgos operativos, financieros, regulatorios y reputacionales.

Si bien las empresas muestran mayores avances relativos en agua, el diálogo también revela que la resiliencia hídrica aún no está plenamente integrada en la planificación estratégica de largo plazo, y que persisten barreras estructurales que limitan el escalamiento de soluciones.

4.1 Barreras regulatorias y técnicas

Uno de los principales consensos del diálogo empresarial es que las barreras regulatorias continúan siendo un obstáculo relevante para avanzar hacia una gestión hídrica más resiliente. Las empresas identifican un marco normativo complejo, fragmentado y en algunos casos desactualizado, con altos costos administrativos y escasa claridad técnica, especialmente en lo relativo a licencias ambientales, reutilización de aguas tratadas y estándares de descarga.

En el ámbito técnico, las empresas identifican brechas importantes en capacidades internas, acceso a tecnologías apropiadas y disponibilidad de datos confiables. La medición de consumos, la trazabilidad del uso del agua y la identificación de riesgos hídricos en la cadena de valor siguen siendo incipientes, particularmente en empresas medianas y pequeñas.

4.2 Dificultades estructurales internas

A nivel interno, el diálogo revela que muchas empresas aún enfrentan limitaciones organizacionales y culturales para avanzar hacia una gestión hídrica integral. Entre las principales dificultades se destacan:

- La priorización del agua como tema operativo, pero no siempre como riesgo estratégico de negocio.
- La falta de alineación entre áreas técnicas, operativas y financieras, lo que dificulta la toma de decisiones de inversión.
- La escasez de personal especializado en gestión hídrica y resiliencia climática.
- La dificultad de traducir los aprendizajes de espacios de diálogo en cambios concretos de procesos y sistemas internos.

Asimismo, las empresas reconocen que, en muchos casos, existen iniciativas aisladas (reutilización, tratamiento, eficiencia), pero estas no siempre forman parte de una estrategia hídrica corporativa articulada, con metas, indicadores y seguimiento sistemático.

4.3 Cumplimiento normativo y vacíos institucionales

El cumplimiento normativo en materia de agua es percibido principalmente como un requisito administrativo, más que como un instrumento que incentive la resiliencia hídrica. Las empresas señalan procesos largos, costos elevados y criterios heterogéneos entre niveles de gobierno, lo que genera incertidumbre y desincentiva la innovación.

Un hallazgo relevante del diálogo es la existencia de vacíos institucionales en la articulación entre políticas de agua, ordenamiento territorial, producción y cambio climático. Las empresas identifican que:

- los esfuerzos privados en eficiencia, tratamiento y reutilización del agua no siempre son reconocidos ni aprovechados por las políticas públicas,
- existe poca coordinación entre autoridades regulatorias, prestadores de servicios y sector productivo,
- y no se cuenta con mecanismos sistemáticos para integrar la información empresarial en estrategias nacionales o subnacionales de seguridad hídrica.

Esta desconexión limita la posibilidad de construir una visión compartida de resiliencia hídrica, basada en corresponsabilidad público-privada.

4.4 Análisis comparativo por sector económico

El diálogo permitió identificar diferencias relevantes en la aproximación a la gestión del agua según sector económico:

- Sector agroindustrial y agropecuario: presenta una alta dependencia del recurso hídrico y una creciente preocupación por la variabilidad climática. Se identifican avances en riego tecnificado y eficiencia, pero también alta vulnerabilidad frente a sequías e inundaciones.
- Sector industrial y manufacturero: muestra mayor desarrollo en tratamiento de aguas residuales, circuitos cerrados y eficiencia en procesos, aunque con desafíos en medición estandarizada y escalamiento de inversiones.
- Sector energético y extractivo: presenta prácticas más avanzadas de medición, control y optimización, impulsadas por exigencias regulatorias y estándares corporativos internacionales.
- Sector financiero: aborda el agua principalmente desde la gestión de riesgos ambientales y sociales, con avances incipientes en la identificación de riesgos hídricos en carteras y operaciones financiadas.
- Prestadores de servicios de agua y saneamiento: cuentan con experiencia técnica relevante, pero enfrentan limitaciones normativas, financieras y de gobernanza para innovar y escalar soluciones.
- Academia y proveedores tecnológicos: emergen como actores clave para cerrar brechas técnicas, desarrollar soluciones aplicadas y apoyar procesos de medición y capacitación.

4.5 Hallazgos clave del diálogo empresarial

1. El agua es reconocida por el sector empresarial como un riesgo crítico y transversal, con impactos directos en productividad, costos y continuidad operativa.
2. Existen avances técnicos relevantes en eficiencia, tratamiento y reutilización, pero aún fragmentados y poco articulados.
3. La principal barrera para escalar la resiliencia hídrica no es tecnológica, sino institucional, financiera y de gobernanza.
4. Las empresas demandan incentivos, capacitación práctica y marcos claros que acompañen la inversión privada en agua.
5. Se identifica una oportunidad estratégica para fortalecer plataformas de articulación empresarial, intercambio de experiencias y diálogo estructurado con el sector público.

5. GESTIÓN HÍDRICA EMPRESARIAL

La gestión hídrica empresarial se ha consolidado como un eje estratégico para la sostenibilidad y la resiliencia de las organizaciones, en la medida en que el agua es un insumo crítico para la continuidad operativa, la competitividad y la licencia social para operar.

De acuerdo con el CEO Water Mandate de las Naciones Unidas, las empresas deben avanzar desde un enfoque reactivo hacia una gestión integral del recurso hídrico, que considere no sólo la eficiencia en el uso del agua dentro de sus operaciones, sino también los impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de toda la cadena de valor y en los territorios donde operan.

En este contexto, la gestión hídrica empresarial deja de ser un asunto exclusivamente operativo para convertirse en un componente clave de la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y la creación de valor sostenible a largo plazo.

5.1 Casos nacionales destacados en eficiencia hídrica

Fundación Coca- Cola Bolivia

Fundación Coca-Cola Bolivia, junto con la Fundación Natura, ha implementado proyectos que permiten devolver más del triple del agua utilizada en la elaboración de sus bebidas, contribuyendo a la preservación de fuentes hídricas y la resiliencia de ecosistemas locales. Además, mediante la alianza con el Consorcio Bolivia con Agua, se construyen y renuevan redes de agua, se instalan lavanderías y baterías de baño, y se capacita a mujeres en oficios como plomería y reciclaje, generando nuevas oportunidades de desarrollo económico y social.

Sofía Ltda.
En Sofía Ltda. se prioriza la sostenibilidad mediante el monitoreo de la calidad del agua y del aire en todas sus operaciones. La empresa implementa un plan de ahorro de agua adaptado a la producción de cada unidad, integrando la mejora continua en sus procesos.

Este enfoque permite avanzar hacia objetivos más ambiciosos, como la medición de la huella hídrica y de la huella de carbono. A través de la optimización constante de cada etapa productiva, la compañía asegura el cumplimiento de la normativa legal vigente y traza una ruta clara hacia una gestión de vanguardia, orientada a minimizar su impacto ambiental de manera responsable y altamente eficiente.

Droguería INTI S.A.
Drogueria INTI SA, a través de su área de Servicios de Apoyo Crítico (SAC), ha implementado un proyecto de optimización hídrica y térmica enfocado en la recolección, condensación, enfriamiento y reutilización del vapor de desecho generado por sus destiladores de agua. El objetivo principal del proyecto es transformar eficientemente el vapor residual -que antes se liberaba a la atmósfera como desecho-nuevamente en agua líquida reciclada.

SAGUAPAC

SAGUAPAC implementa sistemas de tratamiento de aguas residuales basados en procesos biológicos mediante lagunas de estabilización. Cada sistema incluye tres tipos de lagunas: anaeróbicas (degradación la materia orgánica), facultativas (eliminación de materia orgánica y reducción de contaminantes) y de maduración (mejora la calidad del agua y la estabilización antes de su descarga al río).

Esta tecnología permite reducir la carga contaminante antes de la disposición final del agua tratada en el cauce receptor, contribuyendo así a la protección de los ecosistemas y de los recursos hídricos.

Hospital Agramont

El Hospital Agramont implementó el proyecto "Reciclaje de agua del Servicio de Hemodiálisis para usos no potables", una iniciativa pionera orientada a la sostenibilidad y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El sistema permite tratar y reutilizar el agua generada en hemodiálisis, proceso que consume entre 120 y 200 litros por sesión, reutilizándola en sanitarios, limpieza y riego de áreas verdes.

Como resultado, se reutiliza hasta el 70% del agua residual, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo el uso responsable del recurso hídrico. Con esta implementación, el Hospital Agramont se convierte en el único centro de hemodiálisis en Bolivia que recicla agua, consolidándose como referente nacional en sostenibilidad, innovación y responsabilidad ambiental dentro del sector salud.

Sinchi Wayra
Implementa prácticas de economía circular hídrica, reutilizando más del 67% del agua en sus operaciones. La totalidad del agua descargada a cursos naturales es tratada cumpliendo estrictamente las normas ambientales nacionales, permitiendo que las comunidades locales la aprovechen en actividades agropecuarias, riego e incluso consumo humano tras su potabilización.

Asimismo, la empresa protege la biodiversidad al minimizar el impacto en ecosistemas locales, limitando el uso de fuentes superficiales naturales a tan solo un 1.5% en sus procesos mineralógicos.

GRUPO MINERO
SINCHI WAYRA

6. DESAFÍOS EMPRESARIALES EN BIODIVERSIDAD

Los diálogos empresariales desarrollados en La Paz y Santa Cruz muestran que la gestión de la biodiversidad en el sector privado boliviano se encuentra en una etapa temprana de desarrollo, pero con una clara tendencia de avance, impulsada por una creciente conciencia sobre su relevancia estratégica para la gestión de riesgos, la continuidad operativa y la sostenibilidad de los sistemas productivos.

Si bien se identifican diferencias territoriales y sectoriales en los niveles de avance, ambos espacios convergen en la necesidad de superar enfoques aislados y transitar hacia modelos integrados de gestión, medición y articulación público-privada, que permitan escalar las iniciativas empresariales y maximizar su impacto.

6.1 Barreras regulatorias, financieras y técnicas

Uno de los consensos más claros del diálogo empresarial es que las barreras regulatorias constituyen uno de los principales frenos para avanzar en biodiversidad. Las empresas identifican un marco normativo desactualizado, fragmentado y poco funcional, que no dialoga con la realidad productiva ni con los avances tecnológicos y financieros disponibles. En sectores como agroindustria, biotecnología, infraestructura y servicios financieros, se observa una desconexión entre regulación ambiental, políticas productivas y estrategias de sostenibilidad empresarial.

Desde el punto de vista financiero, la biodiversidad es percibida como un ámbito con escasos incentivos económicos directos, a diferencia del carbono o la eficiencia energética. Las empresas y entidades financieras coinciden en que los proyectos de biodiversidad:

- presentan retornos de largo plazo,
- carecen de instrumentos financieros específicos,
- y no cuentan con beneficios fiscales o regulatorios que compensen la inversión inicial.

En el plano técnico, la principal barrera es la disponibilidad y calidad de datos. La biodiversidad es reconocida como un fenómeno multidimensional (suelo, agua, bosques, fauna, cadenas de suministro), lo que dificulta su medición, agregación y traducción en indicadores de gestión. Las empresas reportan limitaciones para acceder a información confiable, especialmente a nivel de proveedores y territorios, lo que obliga a trabajar con datos parciales y aproximaciones progresivas.

6.2 Dificultades estructurales internas en las empresas

A nivel interno, el diálogo revela que muchas empresas aún enfrentan brechas culturales y organizacionales para incorporar la biodiversidad en su estrategia. En particular, se identifican las siguientes dificultades:

- Persistencia de una visión que asocia biodiversidad con filantropía o responsabilidad social, y no con gestión de riesgos, productividad o competitividad.
- Escasa sensibilización en niveles directivos y financieros, donde la biodiversidad no siempre se percibe como una inversión estratégica.
- Falta de capacidades técnicas internas para identificar impactos, dependencias y oportunidades vinculadas a biodiversidad.
- Dificultades para integrar la biodiversidad en procesos clave como compras, financiamiento, evaluación de proveedores y diseño de productos.

No obstante, el diálogo también evidencia un punto de inflexión: varias empresas reconocen explícitamente que no gestionar biodiversidad representa un riesgo creciente, tanto reputacional como operativo y financiero, especialmente en sectores dependientes de recursos naturales y cadenas de suministro extensas.

6.3 Cumplimiento normativo y vacíos institucionales

El cumplimiento normativo en biodiversidad es percibido más como una exigencia administrativa que como un instrumento de transformación. Las empresas señalan:

- procesos largos y costosos para licencias ambientales,
- criterios variables entre niveles de gobierno,
- y una débil capacidad institucional para acompañar técnicamente al sector privado.

Un hallazgo crítico del diálogo es que los esfuerzos empresariales en biodiversidad no están siendo reconocidos ni contabilizados en los compromisos nacionales e internacionales del país (por ejemplo, NDC, políticas climáticas o de biodiversidad subnacionales). Esta desconexión desincentiva el reporte voluntario y limita la posibilidad de construir métricas país que reflejen el aporte real del sector privado.

Asimismo, se identifica un vacío de articulación institucional entre Estado, empresas, academia y sociedad civil, lo que fragmenta iniciativas, genera duplicidades y reduce el impacto colectivo. En este contexto, surge con fuerza la demanda de contar con plataformas articuladoras y vocerías técnicas, capaces de canalizar la acción empresarial hacia políticas públicas más coherentes.

6.4 Análisis comparativo por sector económico

El diálogo permitió identificar diferencias relevantes en la aproximación a la biodiversidad según sector económico:

- Sector agroindustrial y productivo: presenta una mayor conciencia de la dependencia directa de la biodiversidad (suelo, agua, servicios ecosistémicos), con experiencias en restauración, agricultura sostenible y trabajo con comunidades. Sin embargo, enfrenta fuertes barreras de medición y financiamiento.
- Sector financiero: reconoce la biodiversidad como un riesgo emergente, especialmente a través de carteras financiadas. Se encuentra en una etapa inicial de integración del enfoque de biodiversidad en análisis de riesgo, con interés creciente en marcos como TNFD y soluciones basadas en la naturaleza.
- Sector industrial y manufacturero: avanza principalmente en eficiencia de recursos y economía circular, pero aún con baja internalización explícita de la biodiversidad en sus procesos y cadenas de suministro.
- Sector tecnológico y servicios: identifica oportunidades en innovación, digitalización y uso de tecnologías para monitoreo, trazabilidad y gestión de impactos, aunque con aplicaciones aún incipientes en biodiversidad.
- Academia y centros de investigación: emergen como actores clave para cerrar brechas de datos, validación técnica y formación de capacidades, pero con limitada integración sistemática con el sector empresarial.

6.5 Hallazgos clave del diálogo empresarial

1. La biodiversidad ha dejado de ser un tema marginal y comienza a ser reconocida como variable estratégica de riesgo y oportunidad.
2. El principal cuello de botella no es la falta de voluntad empresarial, sino la ausencia de incentivos, datos y articulación institucional.
3. Existe una brecha significativa entre las acciones que las empresas realizan y su reconocimiento en políticas públicas y compromisos nacionales.
4. La gestión de biodiversidad requiere un enfoque territorial y sectorial diferenciado, evitando soluciones homogéneas.
5. El sector empresarial demanda plataformas que faciliten medición, aprendizaje colectivo, articulación público-privada y vocería técnica.

7. GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA BIODIVERSIDAD

La gestión empresarial de la biodiversidad se ha posicionado como un eje estratégico de la sostenibilidad corporativa, en un contexto en el que la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas generan riesgos financieros, operativos y reputacionales cada vez más relevantes para las empresas.

En línea con esta visión, marcos internacionales como la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) promueven la integración de los riesgos y oportunidades asociados al clima y la naturaleza en la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos y la divulgación corporativa, impulsando a las empresas a incorporar la biodiversidad en su toma de decisiones estratégicas, fortalecer su resiliencia y contribuir a la creación de valor sostenible de largo plazo.

7.1 Casos nacionales destacados en Biodiversidad

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., en alianza estratégica con Asociación Civil Armonía desde abril de 2024, demuestra su compromiso con la sostenibilidad a través del proyecto "Bagó por la Conservación", enfocado en la Protección de la Paraba Frente Roja (Ara rubrogenys), especie endémica de Bolivia y en peligro crítico de extinción.

El objetivo es garantizar la supervivencia de la especie y su hábitat mediante un modelo integral con triple impacto (económico, social y ambiental), financiado con un porcentaje de las ventas de un producto. Con este proyecto se monitorea nidos, reforesta, educa y promueve aviturismo, integrando sostenibilidad con bienestar social.

Bagó

Ética al servicio de la salud

Banco FIE S.A

El compromiso de Banco FIE con el sector agropecuario va más allá de lo financiero. El Banco genera oportunidades orientadas a impulsar la sostenibilidad, protegiendo tanto el capital natural como la resiliencia del sector. Con FIExperto, su modelo de agronegocios sostenibles, fomentan procesos de aprendizaje y desarrollo junto a diversos actores del mercado agropecuario, compartiendo buenas prácticas que promuevan la mitigación y la adaptabilidad climática.

En el marco de alianzas estratégicas, el Banco implementa proyectos de tecnología climáticamente inteligente, promoviendo el acceso a información que mejora la toma de decisiones de pequeños productores agropecuarios, con impacto en la disminución en el uso de recursos como el agua. Asimismo, impulsa proyectos de acción climática justa en el entorno del Parque Nacional Madidi, promoviendo el empoderamiento económico de población indígena directamente relacionada con la conservación de más de 8,000 hectáreas de bosque y la protección de la biodiversidad.

BISA Seguros

En BISA Seguros se comprende que restaurar el bienestar también implica cuidar el entorno, el hogar que todos compartimos. Junto a la Comunidad Inti Wara Yasi (CIWY), la institución impulsa acciones orientadas a la protección, rehabilitación y reinserción de fauna silvestre en Bolivia.

Esta alianza contribuye al cuidado de más de 600 animales rescatados, incluidos aquellos afectados por incendios forestales. Como parte de este esfuerzo, se apoya la construcción de un recinto para el primer jaguar que podría ser reinsertado en su hábitat en el país, un paso relevante para la recuperación de la biodiversidad y el fortalecimiento de ecosistemas más resilientes

Banco Sol S.A.

Como parte del programa de Compensación Forestal, que BancoSol ejecuta desde 2023 en alianza estratégica con Wildlife Conservation Society (WCS) y Conservación Amazónica (ACEAA) han implementado un orientado a la generación de medios de vida sostenible de familias indígenas y campesinas de la Amazonía boliviana, logrando hasta 2025 impactar en mas de 850 familias y la conservación de 37.000 hectáreas, que permitieron almacenar suficiente CO2eq para compensar la huella de carbono institucional acumulada.

De manera paralela, durante 2025a través de la iniciativa “Nuestros Bosques Altoke”, el mismo tuvo el objetivo aportar insumos y capacitación para la compra y uso efectivo de equipos y herramientas para 5 cuadrillas, compuestas por 71 habitantes de la Amazonía, con el fin de brindarles insumos para la prevención temprana y lucha contra incendios forestales que amenazan sus hogares y medios de vida.

8. FACTORES DE ÉXITO Y APRENDIZAJES PARA BOLIVIA

El diálogo empresarial evidenció que los mayores avances en gestión hídrica y biodiversidad se producen cuando las empresas cuentan con sistemas de medición, responsables internos definidos y metas claras, incluso si estas son progresivas.

La existencia de indicadores, el uso de tecnologías de eficiencia y tratamiento, así como la integración de prácticas ambientales en procesos operativos, permiten pasar de acciones aisladas a una gestión más estratégica.

Asimismo, las experiencias compartidas muestran que la articulación con la academia, proveedores tecnológicos y comunidades fortalece la calidad técnica de las soluciones y facilita su implementación.

Entre los principales aprendizajes destaca la necesidad de combinar inversiones estructurales con “acciones de rápida implementación”, así como de vincular la gestión ambiental con beneficios operativos, reputacionales y de continuidad del negocio.

Además, se reconoce que los proyectos de agua y biodiversidad requieren instrumentos financieros adaptados y marcos regulatorios habilitantes para escalar su impacto. Finalmente, se identifica que el intercambio de experiencias entre empresas genera aprendizaje colectivo y acelera la adopción de buenas prácticas.

9. PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

9.1 Para el sector empresarial

Se recomienda que las empresas integren la gestión del agua, la biodiversidad y la resiliencia climática en su estrategia corporativa, vinculándolas con la gestión de riesgos, la continuidad operativa y la competitividad. Es prioritario fortalecer la medición de impactos, definir metas progresivas, asignar responsables internos y avanzar hacia sistemas de reporte alineados a estándares internacionales. Asimismo, se sugiere promover alianzas sectoriales para compartir experiencias, escalar soluciones y reducir costos de implementación.

9.2 Para el gobierno nacional y subnacional

Se propone fortalecer la articulación interinstitucional entre políticas ambientales, productivas y climáticas, incorporando incentivos que promuevan la inversión privada en agua y biodiversidad. Es clave actualizar y simplificar marcos normativos, facilitar el reuso de aguas tratadas, y reconocer los aportes empresariales en compromisos nacionales y subnacionales (NDC, planes climáticos, políticas de biodiversidad). La gestión de áreas protegidas debe ser considerada una política estratégica de seguridad hídrica y resiliencia territorial.

9.3 Para la cooperación internacional

Se recomienda priorizar el apoyo a proyectos de resiliencia hídrica y conservación de biodiversidad mediante financiamiento mixto, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades. La cooperación puede desempeñar un rol clave en el desarrollo de indicadores, pilotos demostrativos, transferencia tecnológica y generación de evidencia que facilite la bancabilidad de proyectos ambientales.

9.4 Rol articulador de la Red Bolivia del Pacto Global de Naciones Unidas

La Red Bolivia del Pacto Global de Naciones Unidas se consolida como una plataforma articuladora entre empresas, gobierno, academia y cooperación. Su rol estratégico es facilitar el diálogo multisectorial, sistematizar información, promover estándares internacionales, impulsar alianzas y canalizar la voz del sector empresarial hacia políticas públicas coherentes, fortaleciendo una agenda país en agua y biodiversidad.

10. CONCLUSIONES

10.1 Nivel de madurez del sector empresarial boliviano

El sector empresarial boliviano muestra un mayor nivel de avance en gestión hídrica que en biodiversidad, con prácticas de eficiencia, tratamiento y medición ya en marcha en varios sectores. Sin embargo, la integración de estos temas en la planificación estratégica de largo plazo sigue siendo incipiente, especialmente en biodiversidad, donde predominan acciones puntuales más que enfoques sistémicos.

10.2 Oportunidades estratégicas de acción conjunta

Existe una oportunidad clara para fortalecer la acción colectiva, alineando esfuerzos empresariales con políticas públicas, instrumentos financieros y apoyo técnico. La coordinación multisectorial permitiría escalar soluciones, reducir duplicidades y maximizar impactos en resiliencia hídrica, conservación de ecosistemas y competitividad empresarial.

10.3 El camino hacia una economía basada en la naturaleza

El diálogo empresarial confirma que avanzar hacia una economía basada en la naturaleza no es solo una necesidad ambiental, sino una estrategia de desarrollo. Integrar la biodiversidad y el agua en los modelos de negocio fortalecerá la resiliencia del país, protegerá sus ecosistemas y generará oportunidades de innovación, inversión y competitividad sostenible.

La iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo

Pacto Global Red Bolivia

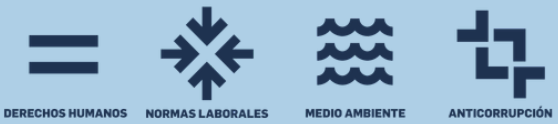
¿Quiénes Somos?

Movilizamos a las empresas para transformar la ambición empresarial en acción sostenible a la escala que el mundo necesita.

El Pacto Global de las Naciones Unidas apoya a las empresas para que operen de manera responsable y sostenible, con el fin de crear valor a largo plazo para sus grupos de interés y para la sociedad en general. Mediante la provisión de conocimientos prácticos, herramientas, recursos, eventos y programas de formación, nuestra ambición es acelerar y ampliar el impacto colectivo global de las empresas, promoviendo el cumplimiento de los Diez Principios y contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

+25.000	+3.000	+167	+64
Empresas miembros	Miembros no empresariales	Países	Redes Locales

Con **más de 130 participantes**, en Bolivia ofrecemos una plataforma local de múltiples partes interesadas para el diálogo, el aprendizaje, la conexión y la acción práctica en diferentes áreas prioritarias que están alineadas con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en los ámbitos de los **derechos humanos**, las **normas laborales,** el **medio ambiente** y la **lucha contra la corrupción.**



¿Cómo trabajamos en Bolivia?

CONSTRUIMOS CAPACIDADES

- Capacitación y formación continua
- Comunicación de Progreso
- Plataforma de aprendizaje Academy
- Plataformas de trabajo
- Programas aceleradores
- Guías y documentos
- Herramientas de autodiagnóstico

GENERAMOS ACCIÓN CONJUNTA

- Mesas de trabajo:
  - Finanzas Sostenibles
  - Ciudades Sostenibles
  - Género
  - Transformación Ambiental
  - Digital de IA
  - Salud
  - Academia
  - Niñez & Adolescencia
  - Gobernanza Transformacional

POTENCIAMOS LIDERAZGO

- Networking local
- Difusión y posicionamiento
- Liderazgo estratégico
- Alianzas estratégicas
- Visibilización de buenas prácticas
- Fromar parte de una Red global
- Eventos nacionales e internacionales

Para más información: comunicaciones@pactoglobal.org.bo



Red Bolivia

www.pactoglobal.org.bo